

Silber

Grafik-Design
Wettbewerb HSLU
2. Platz

Das beste Öl im heimischen Küchenregal.

Das soll sich im Bewusstsein verankern, nicht nur wenn es schmeckt. Das soll es auch ausstrahlen wenn während es auf den nächsten Einsatz wartet in der Küche.

Die Erscheinung durch reine Typografie ohne Illustration ist modern und spricht einen agilen Geist an. Das Gold und das starke Layout ist sie das Gleichnis zu zeitlosem, klassischem Olivenöl.

Goldfolienprägung auf leichtem Naturpapier. Die Verbindung von bester Qualität und Natürlichkeit, die keine «Nachhilfe» benötigt, weil es etwas bessers nicht gibt.

DIE STARKE VARIANTE

